

REGULAMIN PARTNERSKIEGO PROGRAMU AFILIACYJNEGO

1 Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia mają następujące znaczenie:

Link - oznacza hiperłącze (również banner i link tekstowy oraz kod bonusowy uzyskany od Sponsora), które odsyła do witryn internetowych, należących do Sponsora.

Okres rozliczeniowy – okres obejmujący pełen miesiąc kalendarzowy.

Regulamin Partnerskiego Programu Afiliacyjnego – niniejszy Regulamin.

Usługa afiliacyjna - usługa polegająca w szczególności na prowadzeniu przez Sponsorowanego na rzecz Sponsora kampanii informacyjnej w serwisie internetowym należącym do Sponsorowanego w związku ze sponsorowaniem przez Sponsora działalności prowadzonej przez Sponsorowanego.

Sponsor – spółka Bukmacherska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy al. Jana Pawła II 80 lok. 14, (00-175 Warszawa), adres e-mail: biuro@bukmacherska.pl, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000806643, o kapitale zakładowym 2.055.000 zł (dwa miliony pięćdziesiąt pięć tysięcy złotych), posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP) 5272907780 oraz numer REGON 384530252 prowadząca działalność w zakresie urządzania zakładów wzajemnych przez sieć Internet.

Sponsorowany – podmiot świadczący usługi afiliacyjne na rzecz Sponsora.

PPA – Partnerski Program Afiliacyjny, którego warunki określa niniejszy Regulamin.

Ustawa o grach hazardowych - Ustawa o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U. 2019, poz. 847 z późn. zm.).

2 Postanowienia ogólne

1. Przedmiotem Regulaminu Partnerskiego Programu Afiliacyjnego jest określenie szczegółowych zasad i warunków współpracy pomiędzy Bukmacherska sp. z o.o. a Sponsorowanym w zakresie świadczenia przez Sponsorowanego na rzecz Sponsora usług afiliacyjnych.
2. Niniejszy Regulamin zastępuje wszystkie dotychczasowe uzgodnienia pomiędzy Stronami w zakresie wzajemnej współpracy przy świadczeniu usług afiliacyjnych.
3. Regulamin uwzględnia w szczególności postanowienia:
 - a) Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U. 2019, poz. 847 z późn. zm.);
 - b) Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964r. Kodeks Cywilny wraz z późniejszymi zmianami (DZ. 2019, poz. 1145 z późn. zm.).

Warunki uczestnictwa

1. Warunkiem uczestnictwa w PPA jest dokonanie rejestracji, zaakceptowanie postanowień niniejszego Regulaminu oraz uzyskania statusu Sponsorowanego.
2. W PPA mogą brać udział:
 - a) osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą zarejestrowaną w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej wobec których nie toczy się postępowanie upadłościowe lub likwidacyjne,
 - b) osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej zarejestrowane w Krajowym Rejestrze Sądowym wobec których nie toczy się postępowanie upadłościowe lub likwidacyjne.
3. Przystąpienie do Programu jest możliwe w dowolnym momencie jego trwania.
4. Dokonanie rejestracji następuje poprzez stronę internetową <https://login.fuksiarzaffiliates.pl/signup.php?lang=1>.
5. W formularzu rejestracyjnym Sponsorowany oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia.
6. Status Sponsorowanego nadawany jest przez Sponsora po dokonaniu weryfikacji spełnienia wymagań określonych w Regulaminie.
7. Zawarcie umowy następuje w dniu uzyskania Statusu Sponsorowanego. Sponsor poinformuje dany podmiot o uzyskaniu statusu Sponsorowanego poprzez przesłanie maila o rozpoczęciu współpracy..

4

Oświadczenia Stron

1. Bukmacherska oświadcza, że prowadzi działalność w zakresie urządzania zakładów wzajemnych przez sieć Internet w oparciu o Decyzję wydaną przez Ministra Finansów nr PS4.6831.1.2020 z dnia 9 grudnia 2020 roku i zgodnie z ustawą o grach hazardowych oraz posiada wszelkie niezbędne zgody i pozwolenia na prowadzenie takiej działalności.
2. Sponsorowany oświadcza, że jest uprawniony do prowadzenia serwisu internetowego pod wskazanym przez Sponsorowanego adresem domeny internetowej, na którym to będzie prowadził kampanię informacyjną na rzecz Sponsora w związku ze świadczeniem usług afiliacyjnych w ramach niniejszego Regulaminu.
3. Sponsorowany oświadcza, iż zapoznał się z art. 29-29b Ustawy o grach hazardowych i jest świadomy ograniczeń w zakresie reklamy zakładów bukmacherskich oraz zakazu promocji zakładów bukmacherskich i zobowiązuje się do uwzględniania tych ograniczeń w ramach świadczenia usług afiliacyjnych na rzecz Bukmacherska.

Obowiązki Sponsorowanego

1. W ramach PPA Sponsorowany zobowiązuje się do informowania o sponsorowaniu przez

Strona 2 z 8

Sponsora poprzez m.in. zamieszczanie w serwisie internetowym Sponsorowanego bannerów zawierających wyłącznie nazwę lub inne oznaczenie indywidualizujące Sponsora wraz z informacją „*sponsor*” lub „*sponsor serwisu*”, lub innych materiałów graficznych uzgodnionych i zaakceptowanych przez obie strony zawierających stosowne adnotacje wynikające z przepisów prawa.

2. Treść, forma, jak również sposób i czas publikacji oraz ostateczny projekt materiałów dotyczących informacji o sponsorowaniu zostaną każdorazowo uzgodnione ze Sponsorem. Ostateczny projekt publikacji zostanie przesłany Sponsorowi do akceptacji drogą elektroniczną w terminie 14 dni od dnia wysłania materiałów źródłowych przez Sponsora. Ostateczny projekt może zostać skierowany do publikacji dopiero po uzyskaniu akceptacji Sponsora.
3. Sponsorowany przy świadczeniu usług afiliacyjnych zobowiązuje się dbać o dobre imię Sponsora, prezentować wizerunek Sponsora w należyty sposób oraz realizować Regulamin w sposób zgodny z dobrymi obyczajami.
4. Na żądanie Sponsora Sponsorowany zobowiązuje się niezwłocznie usunąć z serwisu internetowego wszelkie publikacje dotyczące Sponsora, nawet jeśli były one uprzednio uzgodnione między Stronami.
5. Sponsorowany zobowiązuje się do publikacji bannerów informacyjnych zawierających znaki towarowe lub symbole graficzne wykorzystywane przez Sponsora i inne oznaczenia z nimi związane, a także nazwę i symbole graficzne Sponsora oraz Link do strony internetowej Sponsora.
6. Sponsorowany zobowiązuje się niezwłocznie poinformować Sponsora o jakichkolwiek zmianach w serwisie internetowym Sponsorowanego lub nieprawidłowościach w zakresie użycia otrzymanych materiałów dotyczących informacji o sponsorowaniu, w tym w szczególności linku.
7. Sponsorowany zobowiązuje się do poczynienia działań informacyjnych oraz kierowania informacji, która:
 - a) nie będzie skierowana do małoletnich, nie będzie przedstawiać osób małoletnich i nie będzie odbywać się przy udziale małoletnich;
 - b) nie będzie łączyć urządzania gier lub uczestniczenia w grach ze sprawnością lub atrakcyjnością fizyczną, sprawnością intelektualną bądź szansą na uzyskanie łatwej wygranej;
 - c) nie będzie zawierać stwierdzeń, że udział w grach hazardowych ma relaksujący, uspokajający skutek lub jest sposobem rozwiązywania konfliktów osobistych lub problemów finansowych;
 - d) nie będzie przedstawiać powstrzymywania się lub umiarkowanego uczestniczenia w grach w negatywny sposób;
 - e) nie będzie zachęcać do uiszczania wyższych stawek jako czynnika zwiększającego szansę na wygraną;
 - f) nie będzie wywoływać skojarzeń z: atrakcyjnością seksualną, relaksem lub

wypoczynkiem, nauką lub pracą, sukcesem zawodowym, życiowym lub finansowym.

8. Sponsorowany zobowiązuje się, że prowadzone działania, nie będą kierowane do małoletnich i nie będą odbywały się przy udziale małoletnich.
9. Sponsorowany zobowiązuje się przy prezentowaniu treści informacyjnych do zamieszczenia komunikatu następującej treści: „*Bukmacherska to legalny bukmacher posiadający zezwolenie*”

Strona 3 z 8

Ministra Finansów. Hazard wiąże się z ryzykiem. Udział w nielegalnych grach hazardowych jest przestępstwem.”

10. W przypadku wejścia w życie rozporządzenia określającego szczegółowe warunki, treść, sposób i zasady umieszczania komunikatu, o którym mowa powyżej Strony uzgodnią drogą mailową treść sposobu i zasady umieszczania komunikatu zgodnie z rozporządzeniem. .
11. Zabronione jest świadczenie usług afiliacyjnych w złej wierze, w szczególności w sposób zachęcający do wykorzystywania błędów w oprogramowaniu lub regulaminów promocji. W przypadku podejrzenia takich przypadków, wynagrodzenie wynikające z takich działań może zostać wstrzymane lub anulowane przez Sponsora a umowa ulega rozwiązaniu w trybie natychmiastowym bez obowiązku wypłaty jakiegokolwiek wynagrodzenia przez Sponsora.
12. Sponsorowany nie będzie angażować się w marketing za pośrednictwem PPC (pay-per-click), linków sponsorowanych, słów kluczowych, AdWords lub podobnej akcji, która wykorzystuje którąkolwiek z marek Sponsora lub któregośkolwiek ze znaków towarowych lub nazwy handlowej Sponsora lub zawierają słowa kluczowe fuksiarz, fuksiarz.pl, fuksiarz kod promocyjny, fuksiarz bonus, fuksiarz oferta powitalna lub dowolną ich odmianę.
13. Sponsorowany ponosi pełną odpowiedzialność za działania niezgodne z Regulaminem lub sprzeczne z uzgodnieniami ze Sponsorem lub z przepisami prawa.

6

Obowiązki stron

1. Strony ustalają, że przy wykonywaniu Regulaminu będą podejmowały działania zgodne z obowiązującymi przepisami prawa w szczególności z poszanowaniem przepisów ustawy o grach hazardowych w zakresie reklamy, promocji i sponsorowania zakładów wzajemnych mając na względzie ograniczenia z niej wynikające.
2. Strony zobowiązują się do wzajemnego poszanowania i honorowania swych interesów, powiadamiania się o wszelkich okolicznościach mających istotne znaczenie dla wykonania Regulaminu.
3. Każda ze Stron zobowiązuje się w trakcie obowiązywania Regulaminu do powstrzymania się od wszelkich działań, które mogłyby narazić na szkodę renomę drugiej ze Stron.
4. Do koordynacji i kontroli wykonywania postanowień Regulaminu, Strony wyznaczą swoich przedstawicieli i poinformują drugą Stronę o wyznaczonych osobach mailiem.
5. Zmiana osób do koordynacji i kontroli wykonywania postanowień Regulaminu nie stanowi

zmiany Regulaminu. Dla swej skuteczności wymaga ona zawiadomienia drugiej Strony mailem. Staje się ona skuteczna od dnia, w którym drugiej Stronie zostanie doręczone zawiadomienie o tej zmianie.

6. Sponsorowany w ramach realizacji PPA zobowiązuje się powstrzymać od wszelkich działań, które mogą zostać uznane za czyny nieuczciwej konkurencji w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.

7. W ramach realizacji PPA zabronione jest:

- zakładanie przez Sponsorowanego lub z jego udziałem kont Graczy w imieniu jakiejkolwiek osoby trzeciej;
- transfer konta Gracza na inne dane w związku z realizacją PPA;

rejestrowanie się jako Gracz Sponsora lub dokonywanie u Sponsora depozytu bezpośrednio lub pośrednio na jakiejkolwiek konto Gracza- osoby trzeciej (krewni, znajomi, pracownicy etc.) w celu sztucznego podniesienia wysokości wynagrodzenia należnego Sponsorowanemu w związku z

Strona 4 z 8

pozyskaniem Nowego Gracza przez Sponsora.

7

Prawa autorskie

1. Sponsor udziela na rzecz Sponsorowanego nieodpłatnej licencji w przedmiocie utworów, udostępnionych w celu umożliwienia realizacji PPA, z zachowaniem niniejszych warunków.
2. Logotypy, grafiki, oznaczenia graficzne, treści tekstowe służące do obsługi PPA oraz wszelkie materiały otrzymane od Sponsora w związku z realizacją Programu, stanowią utwory w rozumieniu przepisów prawa autorskiego.
3. Sponsor nie przenosi na Sponsorowanego praw autorskich majątkowych do tych utworów ani żadnych utworów stanowiących ich część, ani uprawnienia do przyznawania zezwoleń w przedmiocie rozporządzania prawami autorskimi majątkowymi do tych utworów i korzystania z nich, a także na wykonywanie innych praw zależnych, niezastrzeżonych w warunkach licencyjnych.
4. Prawo do używania utworów udostępnionych w związku z realizacją PPA, obowiązuje na następujących polach eksploatacji: zapisanie na serwerze, zapisanie i odtworzenie w pamięci urządzenia telekomunikacyjnego w miejscu i czasie przez siebie wybranym oraz dostęp i wyświetlenie za pośrednictwem urządzenia telekomunikacyjnego w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
5. Licencja jest ograniczona w czasie do okresu uczestnictwa PPA, nieograniczona terytorialnie i niewyłączna, a obowiązuje w stosunku do udostępnionych utworów.
6. Sponsor zachowuje wyłączne prawa do decydowania o zachowaniu integralności udostępnionych utworów.

8

Zasady rozliczeń

1. Z tytułu świadczenia usług afiliacyjnych zgodnie z niniejszym Regulaminem Sponsorowany otrzyma wynagrodzenie prowizyjne w wysokości ustalonej za pośrednictwem poczty elektronicznej.
2. Wynagrodzenie rozliczane będzie w Okresach Rozliczeniowych.

3. W przypadku przystąpienia przez Sponsorowanego do PPA w trakcie trwania Okresu Rozliczeniowego, pierwsze wynagrodzenie obejmować będzie okres od dnia zawarcia umowy do końca danego miesiąca kalendarzowego.
4. Sponsorowany zobowiązuje się do wystawienia i dostarczenia prawidłowo wystawionej faktury VAT za dany miesięczny okres rozliczeniowy najpóźniej do 15. dnia miesiąca następującego po zakończeniu okresu rozliczeniowego. Niedochowanie tego terminu skutkuje przesunięciem terminu wypłaty należnego wynagrodzenia na kolejny okres rozliczeniowy.
5. Uporczywe naruszanie obowiązków w zakresie terminowego wystawiania faktur, w szczególności brak faktur za dwa lub więcej kolejnych okresów rozliczeniowych, stanowi istotne naruszenie warunków współpracy i uprawnia Sponsora do jej rozwiązania ze skutkiem natychmiastowym. Powyższe zasady wynikają z obowiązków sprawozdawczości finansowej po stronie Sponsora jako spółki wchodzącej w skład spółki notowanej na rynku regulowanym, a ich naruszenie może prowadzić do istotnych ryzyk księgowych i audytowych.
6. Wynagrodzenie płatne będzie na podstawie poprawnie wystawionej przez Sponsorowanego faktury VAT.
7. Wynagrodzenie płatne będzie przelewem, na rachunek bankowy wskazany przez Sponsorowanego na fakturze VAT.
8. Termin płatności podany na fakturze VAT nie może być krótszy niż 21 dni. 7. Przyznanie wynagrodzenia Sponsorowanemu jest każdorazowo weryfikowane pod kątem przestrzegania przez Sponsorowanego warunków Regulaminu. W przypadku negatywnej weryfikacji (stwierdzenia naruszenia warunków Regulaminu), Sponsor może:
 - a) odmówić przyznania wynagrodzenia lub zażądać jego zwrotu (jeśli wynagrodzenie zostało

Strona 5 z 8

już wypłacone) w odniesieniu do pozyskanych niezgodnie z Regulaminem Nowych Graczy. Sponsorowany zostanie powiadomiony o tym fakcie w drodze korespondencji elektronicznej wraz z uzasadnieniem odmowy lub uzasadnieniem żądania zwrotu;
b) wypowiedzieć Umowę na warunkach opisanych w pkt. 10 ppk. 3 Regulaminu.

8. Sponsor zastrzega sobie prawo do wstrzymania się z wypłatą wynagrodzenia Sponsorowanemu w przypadku powzięcia wątpliwości co do zgodności działań Sponsorowanego z postanowieniami Regulaminu oraz podejrzenia o nieuczciwe praktyki rynkowe do czasu wyjaśnienia powyższych wątpliwości.

9

Kary umowne

1. W przypadku naruszenia przez Sponsorowanego warunków niniejszego Regulaminu Sponsor ma prawo nałożyć na Sponsorowanego karę umowną w wysokości 10 0000 (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100) za każde naruszenie. Nałożenie na Sponsorowanego kary umownej nie wyłącza możliwości skorzystania z uprawnienia określonego w punkcie 10.3 i odwrotnie.
2. Kara umowna może zostać potrącona z należnym Sponsorowanemu wynagrodzeniem, na co Sponsorowany wyraża zgodę.
3. Sponsor zastrzega możliwość dochodzenia odszkodowania przewyższającego karę umowną.

Obowiązki i warunki rozwiązania umowy

1. Umowa zawarta jest na czas nieokreślony.
2. Umowa wygasa w przypadku zaprzestania prowadzenia działalności gospodarczej przez Sponsorowanego lub w przypadku zaprzestania działalności w zakresie zakładów wzajemnych przez Sponsora.
3. Sponsor może wypowiedzieć umowę bez zachowania terminów wypowiedzenia w trybie natychmiastowym w następujących przypadkach:
 - a) naruszenia Regulaminu przez Sponsorowanego, po bezskutecznym wezwaniu Sponsorowanego do usunięcia stwierdzonych naruszeń w terminie 2 dni,
 - b) gdy na skutek działań Sponsorowanego doszło, mogło dojść lub może dojść do naruszenia dobrego imienia Sponsora,
 - c) naruszenia przez Sponsorowanego przepisów prawa,
 - d) udziału W PPA w sposób niezgodny z obowiązującym prawem lub dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego,
 - e) w przypadku uznania, iż Sponsorowany zawarł Umowę jedynie w celu pobierania wynagrodzenia prowizyjnego za pozyskanego Gracza, który nie jest zainteresowany legalnym aktywnym korzystaniem z produktów lub usług Sponsora. W takim przypadku wynagrodzenie wygenerowane z istniejących oraz poleconych przez Sponsorowanego Graczy zostanie anulowane.
4. Sponsorowany może wypowiedzieć umowę bez zachowania terminów wypowiedzenia w trybie natychmiastowym w następujących przypadkach:
 - a) zwłoki w dokonywaniu płatności, trwającej dłużej niż 2 miesiące po bezskutecznym

Strona 6 z 8

- upływie dodatkowego 14 dniowego terminu wyznaczonego przez Sponsorowanego,
 - b) naruszenia Regulaminu przez Sponsora, po bezskutecznym wezwaniu Sponsorowanego do usunięcia stwierdzonych naruszeń w terminie 14 dni.
5. Każda ze Stron może wypowiedzieć umowę w każdym czasie, z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.
6. Wypowiedzenie powinno zostać złożone w formie dokumentowej.

RODO

1. Bukmacherska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Wąchockiej 1F, (03-934 Warszawa), adres e-mail: biuro@bukmacherska.pl, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000806643, o kapitale zakładowym 2.055.000 zł (dwa miliony pięćdziesiąt pięć tysięcy złotych), posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP) 5272907780 oraz numer REGON 384530252 informuje, że jest Administratorem danych osobowych Sponsorowanych, podanych w związku z i wykonywaniem umowy.

2. Administrator w celu należytej ochrony danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem e-mail: iodo@bukmacherska.pl.
3. Administrator przetwarza dane Wydawców w celu realizacji umowy. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zawarta umowa.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne w celu realizacji umowy.
5. Dane osobowe przetwarzane będą przez okres trwania umowy, a po jej zakończeniu przez czas wynikający z obowiązujących przepisów prawa lub do czasu przedawnienia roszczeń.
6. Odbiorcami danych osobowych będą: podmioty zewnętrzne dostarczające i wspierające systemy teleinformatyczne Administratora, świadczące usługi związane z bieżącą działalnością Administratora – na mocy stosownych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych oraz przy zapewnieniu stosowania przez ww. podmioty adekwatnych środków technicznych i organizacyjnych zapewniających ochronę danych.
7. Każdej osobie, której dane są przetwarzane, w zakresie wynikającym z przepisów prawa, przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
8. W przypadku wątpliwości związanych z przetwarzaniem danych osobowych każda osoba może zwrócić się do Administratora z prośbą o udzielenie informacji. Niezależnie od powyższego, każdemu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

12

Postanowienia końcowe

1. Strony zobowiązują się do zachowania w poufności warunków niniejszego Regulaminu. Powyższe zobowiązanie wiąże Strony także po rozwiązaniu lub wygaśnięciu umowy.
2. Przeniesienie praw i obowiązków wynikających z Umowy zawartej ze Sponsorem na osobę trzecią

Strona 7 z 8

może nastąpić za uprzednią pisemną zgodą Sponsora.

3. Obowiązek zachowania poufności przewidziany w niniejszym paragrafie nie obowiązuje w razie udzielenia przez drugą Stronę umowy zgody na ujawnienie informacji lub w razie obowiązku jej ujawnienia na żądanie uprawnionych organów Państwa.
4. Uznanie któregośkolwiek z postanowień Regulaminu za niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne, nie ma wpływu na zgodność z prawem, ważność lub wykonalność pozostałych postanowień, jeżeli nadal możliwe będzie osiągnięcie przez Strony celu Regulaminu.
5. Wszystkie spory, które mogą powstać na podstawie albo w związku z niniejszą umową Strony zobowiązują się rozstrzygać polubownie. W razie niemożności dojścia do porozumienia na drodze negocjacji, wszystkie spory rozstrzygać będzie Sąd rzeczowo i miejscowo właściwy. Prawem właściwym jest prawo polskie.

6. Wszelkie zmiany Regulaminu będą dokonywane w formie dokumentowej.
7. Sponsorowany uprawniony jest do przeniesienia praw i obowiązków wynikających z umowy wyłącznie po uzyskaniu uprzedniej, pisemnej zgody Sponsora.
8. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
9. Regulamin sporządzono w dwóch wersjach językowych: polskiej i angielskiej. W przypadku rozbieżności wiążąca jest wersja polska.
10. Regulamin obowiązuje od dnia 01.05. 2021 roku.